

Plan de Bray-sur-Seine



ENQUÊTE CITOYENNE

les commerces de Bray-sur-Seine



POURQUOI UN SONDAGE ?

Madame Monsieur,

La ville de Bray sur Seine est lauréate depuis 2021 d'un programme national de rénovation urbaine qui s'intitule « Petites villes de demain ».

Dans ce cadre, la mairie et l'association des commerçants souhaitent redynamiser le centre-ville.

Pour ce faire, nous organisons un sondage sur vos habitudes d'achats.

La synthèse de cette enquête nous permettra d'ajuster au mieux nos orientations pour le développement commercial de Bray-sur-Seine, pour aujourd'hui et pour demain.

Les informations collectées dans ce questionnaire resteront anonymes. Le résultat de cette enquête vous sera communiqué en fin d'année.

Nous vous remercions par avance de votre participation et du temps que vous y accorderez.

Questionnaire à retourner au plus tard

le 17 octobre 2022 :

- En mairie
- Chez les commerçants partenaires
- Ou si vous préférez le mode numérique, voir sur le site de la ville : www.bray-sur-seine.fr - rubrique : Actualité > lien vers questionnaire en ligne.

Merci

ENQUÊTE CITOYENNE

les commerces de Bray-sur-Seine



1 **Votre commune de résidence :**

2 **Votre lieu de travail**

3 **Votre catégorie socio professionnelle**

- Agriculteur / exploitant
- Employé(e)
- Artisan/commerçant/chef d'entreprise
- Agent de maîtrise / technicien
- Retraité(e)
- Etudiant(e)-lycéen(ne)
- Ouvrier(ère)
- Profession libérale
- Enseignant(e)
- Cadre et profession intellectuelle
- Demandeur(se) d'emploi
- Homme/femme au foyer

4 **Combien de personnes êtes-vous dans votre foyer ?**

Enfants : Adultes :

5 **Quand avez-vous le temps de faire vos achats, courses ?**

- Je suis disponible en semaine :
 - en journée
 - pendant la pause déjeuner
 - le soir après mon travail
- Je ne suis disponible que le week-end pour faire les courses

6 **Par quels moyens vous rendez-vous dans le Centre-ville de Bray-sur-Seine ?**

- 
- 
- 
- 
- 
- 

7 **Quelle image avez-vous du centre-ville de Bray-sur-Seine ?**

- 
- 
- 

8 **Parmi les phrases suivantes, lesquelles qualifient le mieux le centre-ville de Bray-sur-Seine ?**

- ▶ L'offre commerciale est suffisamment diversifiée et de bonne qualitéOUI NON
- ▶ L'offre commerciale est bon marché OUI NON
- ▶ Le Centre-ville est facilement accessible OUI NON
- ▶ Le stationnement est simple, pratique et à proximité OUI NON
- ▶ Il est facile d'y circuler à pied entre les différents commerces et services OUI NON
- ▶ Il est plaisant de s'y promener OUI NON
- ▶ Le centre-ville est bien entretenu et l'environnement est agréable OUI NON
- ▶ Le centre-ville est accueillant et animé pour venir s'y détendre OUI NON

9 **Quelles sont les 3 principales raisons qui vous mènent à Bray-sur-Seine ?**

- Les commerces alimentaires de proximité
- Poste, banques et assurances
- Les restaurants-bars et les équipements culturels (cinéma, bibliothèque)
- Les services publics et sociaux, centre de santé, cabinets paramédicaux
- Grandes surfaces et magasins de bricolage
- Le marché le vendredi
- Presse, librairie, Mode, beauté

10 **Lorsque vous faites vos courses, faites-vous vos achats à la fois dans le centre-ville et dans les autres zones commerciales de Bray-sur-Seine ?**

- OUI
- PARFOIS
- NON

11 **A combien évalueriez-vous votre panier moyen mensuel pour vos achats ?**

Achats mensuels	- de 100 €	entre 100 et 200 €	entre 200 et 400 €	+ de 400 €
Alimentaires et quotidiens	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prêt-à-porté	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Maison - Jardin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12 **Depuis 2020, diriez-vous que votre fréquence d'achats sur internet...**

- A fortement augmenté
- A augmenté
- Reste stable
- A diminué
- Je n'achète pas sur internet

13 **Consultez-vous les Sites INTERNET/FACEBOOK/INSTAGRAM des boutiques de la commune pour préparer vos achats ou vous informez de certains produits ?**

- OUI
- PARFOIS
- NON

14 **Quels commerces souhaiteriez-vous voir s'installer ?**

.....

15 **Parmi les raisons suivantes, lesquelles vous inciteraient à fréquenter durablement vos commerces locaux ? 2 choix max**

- Une plus grande diversité de boutiques en centre-ville
- Une meilleure qualité des produits
- Des prix abordables pour mon budget
- Un programme de fidélité personnalisé récompensant les clients
- Une meilleure accessibilité en voiture ou à pied

16 **Est-ce que vous trouveriez agréable de pouvoir profiter du centre-ville sans voiture le samedi après-midi (par exemple) ?**

- OUI
- NON

17 **De quelle manière souhaiteriez-vous être informés des animations proposées ?**

- Par des affichettes et flyers chez les commerçants
- Par la radio et les journaux locaux
- Sur les réseaux sociaux

