

# AGENDA 21: ATELIER SE DÉVELOPPER

---

BRAY-SUR-SEINE

23 janvier 2015



# La conscience qu' il faut agir autrement?

- Une conscience inscrite dans le projet de la nouvelle équipe municipale
- Un acte fondateur avec la délibération du 25 juillet
- Le travail de diagnostic, la rencontre avec les partenaires, la recherche de moyens...
- La présentation publique du 5 décembre
- Déjà des actions engagées

***« Un développement qui répond aux besoins des générations du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs ».***

# La conscience qu' il faut agir autrement?

- Un diagnostic réalisé par les intercommunalités de la Bassée et du Montois (2011 – 2012)
- De nombreuses attentes et envies
- Mais des contraintes (réforme des collectivités, le centralisme du grand provinois, baisse des dotations...)
- Mais aussi des opportunités (le réaménagement de la Seine, une ville endormie à réveiller, si l'on est innovant dans notre démarche!)

***«Ne pas perdre de temps pour faire, mais tenir compte des autres et minimiser le coût pour la commune».***

# Qu'est-ce qu'un Agenda 21?

Un agenda 21 local est **un projet territorial de développement durable**, porté par une collectivité locale, et qui prend la forme **d'un programme d'actions**.

C'est un cadre, une méthode qui propose de planifier des actions mais aussi de les mesurer.

# Qu' est-ce qu' un Agenda 21?

C' est **une démarche volontaire** qui invite à penser autrement la politique **d' aménagement du territoire**.

Son élaboration repose sur les trois piliers du développement durable qui sont :

- Le pilier **environnemental**
- Le pilier **économique**
- Le pilier **social**

Il est nécessaire d' y rajouter un quatrième pilier, celui de la **gouvernance**, largement ouvert sur la participation citoyenne.

# Pourquoi Bray-sur-Seine ?

- Une attente de la population (une urgence?)
- Une réponse à l'attente de nos partenaires
- Une nouvelle équipe d'élus, un choix politique voté en juillet !
- Une opportunité pour trouver d'autres moyens
- La mobilisation des bonnes volontés
- Le label comme une distinction (rassurer, donner envie)

***Bray, la locomotive du Bassée Montois***  
***Bray s'investit dans les sujets prioritaires du territoire***



# Principes de l' action collaborative

- Des ateliers thématiques qui reprennent les enjeux principaux identifiés à travers les diagnostics, les rencontres avec les partenaires, les échanges avec les habitants;
- Chaque atelier rassemble des volontaires (habitants, partenaires, élus...) pour réfléchir et travailler sur différentes actions qui vont être choisies collectivement;
- Chaque atelier décide de son rythme, un(e) volontaire pour le piloter avec l'appui du technicien
- Les élus impulsent ensuite les décisions qui seront validées, affinées, hiérarchisées dans le cadre de ces ateliers.
- Transparence sur le travail de l'ensemble des ateliers. Des réunions de présentation des travaux seront organisées régulièrement

# Principes de fonctionnement

- Un(e) volontaire pour porter l'axe
- Des réunions qui durent 1h30 maxi
  - On fait un point
  - On échange
  - On mesure l'avancée des actions
  - On prévoit les prochaines étapes
- Un compte rendu partagé ensuite avec un relevé de décisions
- Le rôle du technicien
  - Animer
  - accompagner
  - Mettre en action les décisions
  - Rendre compte
  - Rechercher les partenariats et financements
  - Communiquer au sens large

# Le programme prévisionnel

- Le développement économique
- Le tourisme
- La formation et l'emploi
- L'environnement
- Le collectif
- La culture
- Le sport
- La gouvernance

**Objectif : faire avec les moyens existants et chercher de nouvelles ressources !**

8 axes | 37 actions possibles



# On compte sur vous pour...

- **Nous aider à l'animation constructive du projet**
- **Vous investir sur un ou plusieurs axes**
- **Nous aider à enrichir le projet**
- **Nous aider à tester, innover, construire...**

8 axes | 37 actions possibles



# Diagnostic local

- **L'agriculture et l'exploitation du minerai sont les deux moteurs (possibilité de filières)?**
- **Encourager l'entrepreneuriat**
- **Développer les services à la personne et aux entreprises**
- **Redéfinir le rôle du port de Bray**
- **Renforcer les compétences locales, sous-qualifiées**
- **Développer l'attractivité et la valeur du territoire**

**X actions possibles**

# Nous avons imaginé

- **Créer un lieu connecté (fiche 1)**
- **Recenser l'offre immobilière d'entreprise disponible (fiche 2)**
- **Créer un club des entrepreneurs locaux (fiche 3)**
- **Redynamiser le marché local (fiche 4)**
- **Maison de retraite villégiature (fiche 5)**
- **Affirmer une économie sociale et solidaire locale (fiche 6)**
- **Renforcer l'attractivité du port (fiche 7)**

**X actions possibles**

# Créer un lieu connecté

- Créer un espace de télétravail / coworking / tiers lieux voire Fablab
- dimensionner un espace multiservices dont accès services publics (trouver une spécialisation comme former aux téléactivités?)
- Un lieu de rencontre pour les entrepreneurs?

X actions possibles

# Recenser l'offre immobilière d'entreprise disponible

- avoir une connaissance exhaustive des possibilités locales à travers la création d'un observatoire de l'offre
- qualifier l'offre disponible (bureaux, entreprises, industries...)
- organiser l'accès à l'information (accueil dédié, sur le site de la mairie, en recensant les sites des agences concernées...?)
- travailler sur la requalification de la ZI Borne Blanche
- dégager une valeur ajoutée par le prix, l'offre de services, la dynamique locale
- un enjeu de communication pour la ville

X actions possibles

# Créer un club des entrepreneurs locaux

- Travailler la synergie avec et entre les entreprises locales
- créer une dynamique d'animation
- rendre visible l'offre d'emplois et de stages locale
- rendre visible l'offre des entreprises
- les faire travailler ensemble (ex de la cohérence des ouvertures, des gardes, divers (ex du réseau Tourisme en Brie))

X actions possibles

# Redynamiser le marché local

- lui redonner son lustre d'antan
- encourager les productions locales
- valoriser le bio et le terroir (probablement tarification incitative)
- développer une animation (la démonstration de savoirs faire ?)
- encourager l'accès à l'alimentation saine (notamment pour les plus démunis > gestion collective des invendus en fin de marché ?)
- développer l'activité des sédentaires

X actions possibles

# Maison de retraite villégiature

- Faciliter l'implantation d'un projet innovant d'hébergement à destination d'un public senior
- travailler le concept d'hospitalité (pour les résidents, mais aussi ceux qui rendent visite)
- approche globale avec la maison de santé et le tourisme
- ...

X actions possibles

# Affirmer une économie sociale et solidaire locale

- valoriser l' ESS locale, les existantes et encourager les initiatives
- encourager la création d' un groupement d' achat pour les habitants
- encourager le développement de services pour les habitants (faciliter l' accompagnement)
- encourager toutes les formes d' échanges et de mutualisation (type SEL)

X actions possibles

# Renforcer l'attractivité du port

- Mettre le port aux normes
- le dimensionner pour un accueil supérieur en volumes et services? Le spécialiser?
- le déplacer ?
- mieux organiser l'accueil des péniches et la quantification de l'activité
- renforcer la multimodalité
- développer activités connexes (voir coopérative produits bio / recyclerie-ressourcerie)
- développer la halte fluviale (voir fiches tourisme)

X actions possibles

Quoi ?	Qui ?
Télétravail	
Mieux d'entreprises	
Plus d'entreprises	
Connaitre les opportunités de reprise d'activité	
Une association des entreprises et des commerçants	
Développer l'économie sociale et solidaire	
Développer l'activité portuaire	
Plus de commerces	
Un marché plus important ?	

**X actions possibles**

# Déjà des compléments

- **Et si l'on faisait du design de service**
- **Un lieu d'échange et de mutualisation des compétences et des moyens**
- **Un lieu où l'on verbalise le sujet**

**X actions possibles**

# Déjà des réalisations...

- Le lancement de la requalification de la zone d'activité
- Lancement d'une association des commerçants et entrepreneurs et d'un guide des entrepreneurs
- Lancement des travaux de la rénovation de la grande rue
- Lancement de la réflexions sur l'amélioration et le développement du port de Bray
- Lancement d'une étude sur l'amélioration du marché et son développement avec CCI77
- Réponse à l'appel à projet ESS du département avec l'association Germinale...

X actions possibles



# La méthode

## Les ateliers participatifs :

LA GOUVERNANCE | Vendredi 16 janvier

LA FORMATION ET L'EMPLOI | Mardi 20 janvier

LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE | Vendredi 23 janvier

LE COLLECTIF | Mardi 27 janvier

LE TOURISME | Vendredi 30 janvier

L'ENVIRONNEMENT | Mardi 3 février

LE SPORT POUR TOUS | Vendredi 6

LA CULTURE | Mardi 10 février

8 axes | 37 actions possibles